



浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE



浙农集团股份有限公司
ZJAMP GROUP CO., LTD.

浙农集团股份有限公司
参与浙江经贸职业技术学院人才培养
——2023——
质量年度报告

二〇二三年十二月

目 录

一、企业概况	1
二、企业参与办学总体情况	1
三、企业资源投入	2
(一) 师资投入	2
(二) 课程资源投入	2
(三) 经费投入	2
四、企业参与教育教学改革	2
(一) 校企共建农资订单人才培养模式	2
(二) 构建“订单导向、任务驱动、技能融合”的课程体系	3
(三) 校企共建协同育人项目	4
(四) 共建双向服务型师资团队	5
五、助推企业发展	5
(一) 输送基层农资应用型人才	5
(二) 助力完善校企合作人才培养模式	5
(三) 专业建设与行业服务成效显著	5
(四) 成果示范辐射强，媒体关注度高	6
六、问题与展望	6
(一) 存在的一些问题	6
(二) 未来展望	6

一、企业概况

浙农集团股份有限公司（以下简称企业）是由浙江农资集团有限公司与原深交所中小板上市公司浙江华通医药股份有限公司重大资产重组设立而来，企业前身为始创于1952年的浙江省农业生产资料公司，1999年整体改制组建为有限责任公司。2020年6月11日，企业通过重大资产重组方案获中国证监会上市公司并购重组审核委员会无条件通过。集团依托供销社系统网络，深耕浙江、面向华东、辐射全国，整合全球优质资源服务城乡人民生产生活，构建了涵盖农业投入品、乘商用车、医药大健康的主营业务平台，经营规模、经济效益等主要经济指标连续多年位居全国省级农资企业首位，是“双循环”新发展格局下城乡新消费行业的引领者，是全国供销社系统城乡商贸服务业龙头企业。

浙农集团股份有限公司践行为农服务宗旨，全方位打造绿色优质、高产高效高科技农业，引领智慧农业发展新格局，形成“以商促农、农商共兴”发展机制，引领城乡一体化区域协调发展，助力中国乡村振兴战略和共同富裕示范区建设。企业以“品质生活、健康中国”为企业使命，在农业生产种植、农资产品研发和销售等相关领域具有高水平专家团队。近年来，通过与浙江经贸职业技术学院合作，开展农资订单班人才培养改革，企业与学校共建创新型实训实践场景，为智慧农业教育培养作物学、信息技术与农业工程技术等多学科交叉融合的应用型、复合型人才，为国家现代农业发展提供人才支撑。

二、企业参与办学总体情况

2017年，浙农集团股份有限公司与浙江经贸职业技术学院签订了校企人才战略合作协议，确立了企业与学校建立助奖学金、人才培养培训等合作关系。校企双方就人才培养、“双师”素质培养基地建设、员工培训、学生实习就业、企业奖学金等方面开展全方面、多渠道的战略合作。

近年来，企业与学校不断深化产教融合，以现代农业专业群为载体，共同探索校企联合办学的新模式，打通双方的合作壁垒，为企业量身订造高素质的复合型技术技能人才。企业以省级农资商品应用技术顾问团为核心、以农技骨干为主力、以基层农民推广员为辅助，组建了三级农技服务团队，开展了形式多样的为

农服务工作，有效提升了农业科技服务水平。每年的春耕、双夏期间，企业组织“三送”下乡服务活动，除了为农民提供技术指导，还为农民优惠提供农资产品，年均让利赠送金额超百万元。在科技转型趋势之下，企业除了需要高端技术型人才，更需要大批爱农业、懂技术、擅经营的高素质技能型人才，校企双方具有强烈的合作需求。基于此，校企双方开展全方位紧密合作，坚持立德树人，深化产教融合，企业全程参与农资订单人才培养方案、课程体系、课程及教材合作、实训基地共建等工作。

三、企业资源投入

（一）师资投入

根据校企合作、订单班各项工作开展的要求，企业选配专业水平高、职业素质优秀、业务技能精湛的骨干员工担任指导教师，依照师徒结对的方式，开展农资专业领域的校内外同步培养。指导教师与实习学生的配比基本达到 1: 5。截至 2022 年度，累计已投入业务骨干 75 名，累计完成授课或业务指导工作量达 2400 左右课时。

（二）课程资源投入

根据合作订单班人才培养目标及要求，校企合作开发新课程、开发新资源。企业组织业务骨干编写课程教材、实训指导书等，并免费向学徒制订单班学员提供学习期间的全部学习资料。

（三）经费投入

企业拨付专门经费用于订单班各项工作开展，按照“工资+奖学金”形式给学院发放报酬，奖学金分为入选奖学金和专项奖学金两部分。成功入选订单班学员每人 1000 元，专项奖学金为实习期后签订三方协议的学员，奖学金分为 10000 元、8000 元、6000 元三档，用以表彰在学习和工作中表现突出的学员。

四、企业参与教育教学改革

（一）校企共建农资订单人才培养模式

学校与企业于 2015 年起合作设立“农资订单班”，于 2022 年优化培养方式并更名为“青苗计划”。“青苗计划”项目直接对口基层一线涉农岗位，采用虚拟组班形式，在校期间通过农业类专业课程学习、综合实训、暑期入企实践、顶岗实习，侧重理实一体“干中学”，考核达标后，毕业直接在基层留用；此外，项目配备职业导师，对接“农业经理人”职业技能等级认定课程，每月开展农资技术类、产品与市场推广类、通用技能类等 10 余门课程学习。

1. 合作探索发展期（2015-2020）：启动农资订单班校企合作育人模式

2015 年，校企双方达成初步形成合作，共同成立了“农资订单班”，校企双方通过交叉任职、师资互通、资源共享，实现了优势互补，专业共建，共同培养优秀智慧农业复合型人才。

2. 合作发展期（2021-2022）：实施青苗计划学徒制校企深度融合方式

2021 年，经过前期订单人才培育等合作，学校深化合作形式，以青苗计划学徒制班形式开展人才共育，联合指导学生参与全国高职院校智慧农业大赛，农经专业三位同学在大赛中取得全国三等奖的优秀成绩。

3. 合作深化期（2023-）：开展产教融合模式创新

2023 年开始，为聚焦浙江省乡村振兴和农业现代化建设涌现的智慧农业人才新需求，顺应各级政府和部门提出的加强设施农业、强化农业科技的政策导向，学校以智慧农业所需应用型、复合型人才为切入口，精准了解智慧农业人才需求状况，与企业联合开展智慧农业复合型人才培育项目，积极开展培养适应新时代乡村振兴战略导向，符合智慧农业行业发展趋势和岗位需求的复合型人才，探索系统化、智能化、标准化的校企深度合作育人模式，旨在形成满足新时代智慧农业建设战略需求的有效育人模式，培养有意投身智慧农业行业，满足农业科技型企业需求的高素质复合型农业人才，并为省内外现代农业技能型人才培养提供参照。

（二）构建“订单导向、任务驱动、技能融合”的课程体系

学校依据企业的岗位需求，构建“订单导向、任务驱动、技能融合”的课程体系。通过构建农资经营业务场景，融合知识内容与企业业务订单工作任务，对学生进行全面的专业理论教育和农资业务能力的培养，注重基于订单任务的技能

实战培训。

表1 “订单导向、任务驱动、技能融合”的课程资源一览表

序号	课程名称
1	作物全程解决方案
2	团队建设与管理
3	财务管理基础
4	客户拓展与维护
5	推销与谈判
6	人力资源管理
7	植物学
8	作物栽培与种植技术
9	植物生长与环境
10	作物病虫害防治
11	农产品标准与法规
12	果蔬栽培技术

（三）校企共建协同育人项目

校企合作开展协同育人项目，开设“农资营销”小班化现代学徒制班，探索出了“定向培养、农学结合”的新型职业农民培养新模式。学徒可获得农资集团及16家子公司工作机会及优厚的薪资福利待遇，毕业后即成为正式员工。



图1 我校师生参加浙农集团2023年度青苗计划开班仪式

（四）共建双向服务型师资团队

整合校企双方优势教学资源，从企业选聘具有资深从业经验的业务经理，从校内专任师资队伍中选拔科研能力强、技术水平高的优秀师资，共建一支双师结构、专兼结合、经验丰富的服务型师资团队。企业为学生提供课程培训、校外实训指导，学校教师团队为企业提供员工培训、业务咨询服务等技术服务。

五、助推企业发展

（一）输送基层农资应用型人才

针对当前农资板块基层一线涉农岗位普遍存在年轻员工“招人难”、“留任难”、“下派难”的三难问题，校企双方联合开展“青苗计划”暨农业高技能人才培养项目。通过校企深度合作，培养一支具备为农服务情怀、掌握现代农业技术技能和经营管理能力的高素质农资人才队伍。近三年学校累计培训农经人才5000余人次，涌现了一批如杭州市农村青年致富带头人李敬等创业典型，全国农村青年创业致富带头人、省劳模欧阳立明等优秀学员。

（二）助力完善校企合作人才培养模式

校企携手共建农资订单班的合作模式在课程设置、授课形式、教学设计、实训项目、课程资源编写等方面都取得了较为显著的建设成果，助力企业进一步完善校企合作人才培养模式。订单班模式具有较高适用性，也有广泛的推广应用价值，对于企业在其他高校开展人才培养、选拔具有一定的借鉴意义。该项目的成功经验于2022年6月23日被《光明日报》宣传报道，并入选教育部第二期供需对接就业育人项目及浙江省教育厅产学研合作协同育人项目。

（三）专业建设与行业服务成效显著

通过校企深度合作，学校农经专业在专业建设和行业服务方面成效显著，同行高校认可度高。建成国家精品在线开放课程1门，出版国家规划教材1部，来自全国400余所本科、高职院校等1万余人选学课程选用教材，为全国同类专业建设提供借鉴，政府、企业认可度高。建立全国供销总社行业智库1个，牵头制定全国供销总社行业标准和省供销社团体标准15项；主办《浙江合作经济》杂志，发行3万余册；《加快数字乡村建设的理论创新与实践探索研究》项目获国

家社科重大招标项目立项。《供销合作社推动农村产业融合发展研究》等2项研究报告获浙江省副省长徐文光等省部级领导批示，并组建全国首个“三农”脱贫致富带头人融媒体访谈大创团队，得到省政协副主席（原副省长）孙景淼的点赞。

（四）成果示范辐射强，媒体关注度高

学校农经专业教师近几年陆续在《中国高教研究》等核心期刊上发表成果论文10余篇；在全省高校慕课教育创新大会等会上发表主题演讲5次；近三年接待国内职业院校50多所，200余人次。光明日报、中国教育报等媒体报道我校农经人才培养改革实践20余次，浙江日报以“培育农民致富‘领头羊’浙江经贸学院创新‘农民培训+’系列模式”为题报道新型职业农民培育模式。

六、问题与展望

农资订单班是校企双方多年来产教融合、校企合作的结晶，在办学过程中，取得了成功经验，也面临一些挑战与问题。

（一）存在的一些问题

1. 学生面临工作与继续深造学习的矛盾

部分学生在订单班学习期间面临工作与参加专升本考试的选择，有些学生在参加了订单班的课程学习和实习项目之后，选择了参加专升本考试，导致订单班存在学员流失以及学员就业意向不够强烈的情况，降低了订单班的办学成果。

2. 学生实际工作能力与企业岗位技能要求存在一定差距

从近几年的学生实习、工作情况来看，学生在订单班选拔之初，存在就业目标不清晰，对未来较为迷茫，岗位认知程度低，知识水平和拥有的职业技能与企业提供的岗位技能需求存在一定的偏差与距离。

3. 学生吃苦耐劳的职业精神有待提升

从订单班实际运作情况来看，近年来学生总体在不怕吃苦、敢于挑战、主动学习等方面的职业精神仍需提升。学生抗挫折及抗压能力较弱，吃苦耐劳，积极面对困难的挑战精神不足。

（二）未来展望

1. 校企双方加强职业引导

在订单班开班之初，校企双方加强对入班学生的职业宣导和职业生涯规划，帮助学生在进班之前明确自己在大学期间的学习目标和个人发展规划。加强对学生职业素养、职业精神的培养。针对订单培养过程中的学生流失、对职业定位及职业目标的迷茫、教学管理、课程设置、学生实习等工作中的问题，校企双方将采取措施不断完善机制、改进工作。

2. 优化校企双方人才培养模式

校企双方展开深度研讨活动，进一步对接企业的岗位需求与满足可持续发展能力的模块化课程体系，学校专业老师与企业导师对接，在课程体系中进一步融入企业提供岗位所需要的职业技能，不断调整学校课程设置与企业岗位技能存在的偏差。

3. 建立更加明晰的选拔和退出机制

在订单班人才的培养过程中，建立更加清晰和可操作性的选拔、激励、考核、退出机制。通过设立奖学金、优先就业等制度，肯定并鼓励在学习期间表现优异的学员。同时，设立淘汰退出机制，对于在学习期间思想政治考核不达标、专业技能考核成绩不过关以及就业意向不明确的学员采取预警、劝退的措施，建立动态流动的人才选拔机制。

4. 建立更为顺畅的校企双方交流机制

校企双方共同就后续的班级管理及思想工作开展深度交流。定期开展教研活动，制定教学计划，对订单班教学过程中存在的问题及时进行沟通，建立校企双方交流的长效机制。